



Innovationdays

02-03-2017

De 12e Hunkeler Innovationdays in Luzern vorige week trok een recordaantal bezoekers: meer dan 6.000. Uit ons land kwamen bijna 500 deelnemers op het vierdaagse vakevenement af, waaronder ook een groep die samen reisde met de door Amstel Graphics en Graficus georganiseerde trip.

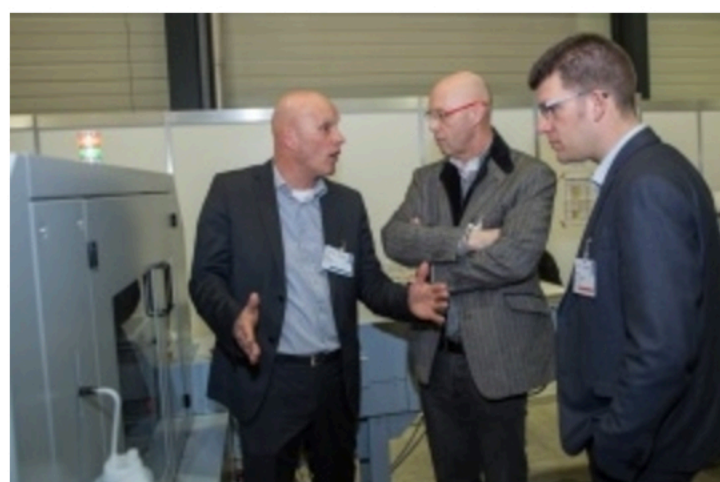
Toch is het niet het doel van organisator Hunkeler om veel verder te groeien. De focus ligt op het borgen van de kwaliteit van de bezoekers. Die moeten voor alle aan dit evenement participerende partners interessant (lees: beslissingsbevoegd) zijn. Het succes van de Innovationdays is vooral te danken aan het feit dat alle toonaangevende printermerken met rotatie inkjetprinters van de partij zijn. Die laten op een overzichtelijk ingedeelde beursvloer hun laatste innovaties zien, vaak in combinatie met Hunkeler printfinishing oplossingen. De getoonde innovaties zijn vooral verdergaande automatisering, nog verdere verbetering van het bedieningsgemak en het continu streven naar een nog betere afdrukkwaliteit. De 'kwaliteitskloof met offset' is definitief gedicht, zo werd er door kleurkenners in de wandelgangen beweerd. Dat was ook zichtbaar, voelbaar en merkbaar. In het verlengde daarvan was er tijdens deze Innovationdays een wereldprimeur. Canon introduceerde de gloednieuwe Océ ProStream 1000. Nog tijdens de beurs werden de namen van de kopers van deze nieuwe inkjet oplossing op de machine geplakt. Op één van de drie bordjes stond het logo Ipskamp Printing uit Enschede. Bij deze, uit z'n as herrezen en doorgestarte, drukkerij wordt na de zomer van 2017 de eerste Océ ProStream 1000 in Nederland geïnstalleerd.

In de maarteditie blikt Graficus uitgebreid terug op dit evenement in het Zwitserse Luzern.

De foto's onder zijn gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto met onder meer: de Nederlandse delegatie die deelnam aan de door Amstel Graphics en Graficus georganiseerde groepsreis naar de Innovationdays en Rob de Kort van Amstel Graphics die uitleg geeft over nieuwe Horizon innovaties aan Boy Opmeer van Opmeer Drukkerij en Marco van der Krogt van De Bink.

Voor meer impressies kunt u nu al terecht op:

<https://www.flickr.com/photos/128943523@N05/sets/72157677018728414>



© Graficus



Nu in Graficus o.a.

Kennis, kennissen en knetterend entertainment

Campagne moet bedrijfstak nog veiliger en gezonder maken

'Hague Magazine uitverkoren

Blader door Graficus

Gerelateerde artikelen

Met Graficus naar de Hunkeler...
02-01-2017

Vakdagsessies druk en muzikaal
21-12-2016

Okay Color Graphics neemt...
14-12-2016

Arizona voor PIM Print
01-12-2016

Partners

PrintMatters

Voor printbuyers en marketeers
www.printmatters.nu